

## Istraživanje o stavovima zaposlenih: Vaše mišljenje je važno!

Ljiljana Spasojević Tošović, menadžer za ljudske resurse

Krajem prošle i početkom ove godine, svi zaposleni Titan Grupe dobili su priliku da iskažu svoja viđenja o poslovanju kompanije i oblastima za unapređenja, kroz učešće u istraživanju „Vaše mišljenje je važno!“. Anketa, osmišljena prema potrebama i karakteristikama Titana, namenjena je ozbiljnoj analizi svih područja interesovanja, povezanih sa celokupnim aktivnostima organizacije. Potpuna poverljivost i anonimnost dobijenih odgovora omogućena je podrškom nezavisne kompanije, specijalizovane za ovakve projekte.

Naše kolege iz Cementare u Kosjeriću, uključene u istraživanje tokom novembra 2014., pokazale su, visokim procentom odgovora (86,78%), motivaciju i volju da poboljšaju poslovanje svoje kompanije. Na osnovu tih pokazatelia, obuhvaćenih procesom našeg stalnog samousavršavanja, menadžment TCK kreirao je specifičan i detaljan akcioni plan, u skladu sa prioritetima koje su postavili zaposleni. Početkom jula ove godine, Miroslav Gligorijević, generalni direktor Cementare, pozvao je zaposlene na prezentaciju o rezultatima, kada su predstavljene i inicijative sa ciljem da odgovore na potrebe i očekivanja učesnika u anketi: svih nas u kolektivu, kako bismo zajedničkim zalaganjem nastavili da Cementaru činimo sve boljim mestom za rad. Anketa „Vaše mišljenje je važno!“ pokazala je da zaposleni vide TCK kao



kompaniju sa pozitivnom radnom kulturom, izgrađenu na osnovama bezbednosti, timskog rada i efikasnosti procesa. Zaposleni su motivisani tokom obavljanja dnevnih zadataka, i smatraju da radni ambijent Cementare ohrabruje inovativnost i kreiranje rešenja, podstiče razvoj zaposlenih, promoviše i zadržava odgovarajuće talente.

Najvažnije oblasti u kojima se očekuju poboljšanja i gde smo već počeli da primenjujemo nove prakse jesu: komunikacija o strateškim prioritetima kroz organizaciju, upravljanje učinkom i šira afirmacija zaposlenih. U tom smislu, ove godine, prvi put svi zaposleni učestvuju u ocenjivanju učinka, što se vrednuje i adekvatnim nagradama. Takođe, pokrećemo niz različitih inicijativa za angažovanje članova kolektiva u svim aspektima poslovanja, omogućujući im time prostraniji uticaj i efikasnije upravljanje unapređenjima. Redovnim sastancima dodajemo nove teme, a povećaćemo i broj direktnih susreta zaposlenih sa najvišim menadžmentom Cementare.

TCK je zahvalna svim kolegama za doprinos unapređenjima, ostvaren učešćem u istraživanju. Naši udruženi stavovi predstavljaju važno polazište za studiozni sagledavanje postojećeg radnog okruženja u fabriči, i umnogome pomažu da postavimo prioritete i usvojimo akcione planove za perspektivnu budućnost kompanije.

### U ovom broju:

- **Vaše mišljenje je važno!**
- „Lov na opasnosti“ – deo naših svakodnevnih odgovornosti
- Poštovanje kupca: vrhunski kvalitet proizvoda
- Konkurs „Za moj Kosjerić 2015“
- TCK Izveštaj o održivom razvoju za 2014. godinu
- Četvrt veka popularne Cementarijade
- Budućnost za Evropu kakvu želimo
- Obrazovanjem gradimo lešticu napretka
- Otvorenih očiju u „Noći muzeja“

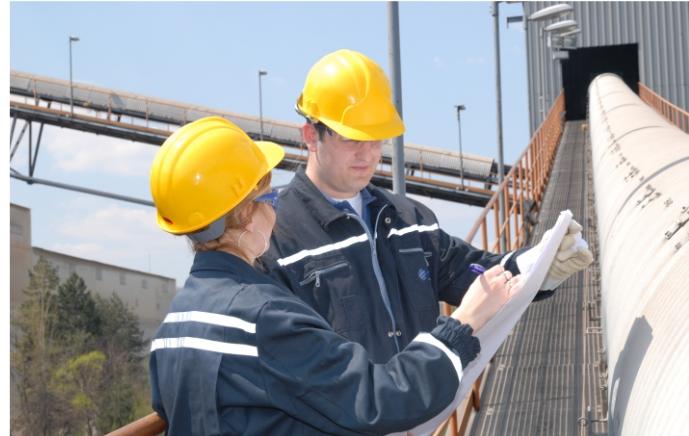
# „Lov na opasnosti” – deo naših svakodnevnih odgovornosti

Miroslav Jovanović, smenski poslovođa

Kao društveno odgovorna kompanija, Cementara ima viziju da stvori bezbedno i zdravo radno okruženje, bez nezgoda, povreda na radu i posledica po zdravlje. Rezultati tih nastojanja vidljivi su u transparentnom objavljivanju broja dana bez povrede na radu i nagradama koje smo dobili u okviru Titan Grupe, za najbolje rezultate tokom 2013. godine, i za najbolju inicijativu u oblasti BZNR tokom 2014. godine. Dalji napredak u još efikasnijem i temeljnijem otklanjanju nebezbednih uslova, najčešće u rutinskim poslovima, ostvarićemo primenom pristupa „Hazard hunting” – „Lov na opasnosti”. Time će se uvećati sposobnosti rukovodilaca i zaposlenih da otkriju i preduprede skrivene štetne uticaje, a proširena budnost prema potencijalnim rizicima doprineće podizanju bezbednosne kulture na viši nivo.



Iako već skoro deceniju u Cementari koristimo Sistem dozvole za rad, usvajanjem principa „Lov na opasnosti” dodatno unapređujemo svest o bezbednom radu, uključujući sve naše zaposlene da direktno i praktično učestvuju u ovoj strategiji. Sistemom dozvole za rad metodski se predviđaju rizici i planira prevencija mogućih incidenata, sa svrhom da se u radnim operacijama opasnost svede na najmanju moguću meru. U ovom uputstvu važno mesto ima Analiza bezbednosti posla (ABP), kojom se unapred definišu faze u obavljanju određenih aktivnosti i procenjuju opasnosti za svaku pojedinačno, što povlači donošenje mera za otklanjanje, odnosno smanjenje konkretnih štetnosti. ABP je, u stvari, samo jedan od načina „Lova na opasnosti”.



Zašto je opravdana primena „Lova na opasnosti” kada već imamo Analizu bezbednosti posla? Biće jasnije ako znamo da postoje stanja i situacije, uglavnom u rutinskim poslovima, koje sadrže skrivene opasnosti, a nisu obuhvaćene ABP procedurom. U tom slučaju, nezavisno od formalnih postupaka procene rizika, „Lov na opasnosti” postaje deo naših svakodnevnih odgovornosti, kojima u svakom trenutku pokazujemo brigu o kolektivnoj i ličnoj bezbednosti. Da bismo markirali nebezbednu situaciju, potrebno je, sa tog stanovišta, da sagledamo najširu moguću sliku i idemo u susret događajima, ne čekajući eventualne nepovoljne ishode. U tom smislu, naše aktivnosti treba da budu usmerene ka detaljnem preispitivanju načina za obavljanje poslova, naročito rutinskih, kao i proveri svog i tuđeg znanja. Prijavljivanje opasnosti i diskutovanje na tu temu predstavlja, takođe, jedan vid „Lova na opasnosti”.

Ovaj alat obezbeđuje sigurniji radni ambijent gde, iskreno brinući o drugima i sebi, jačamo pojedinačnu odgovornost, ali i uzajamno poverenje među zaposlenima, jer zajednički unapređujemo bezbednu i zdravu sredinu, u kojoj su ljudske vrednosti na prvom mestu.



# Poštovanje kupca: vrhunski kvalitet proizvoda

Marija Stojić, inženjer u Kvalitetu i Vladan Radenović,  
komercijalist na terenu

Cement je hidraulično mineralno vezivo. Dobija se mlevenjem portland cementnog klinkera – veštačkog kamenog materijala koji se stvara pečenjem krečnjaka i gline, na temperaturama od 1350°C do 1450°C. Predstavlja fino samleveni neorganski materijal i pomešan sa vodom stvara pastu, koja dovoljno dugo omogućuje obradivost, a zatim reakcijama hidratacije vezuje i očvršćava. Nakon očvršćavanja zadržava čvrstoću, odgovarajući zapreminu i stabilnost. Zbog takvih svojih osobina, cement nalazi široku primenu u građevinarstvu kao osnovni sastojak betona i maltera.



Svi tipovi cementa koji se proizvode u *Titan Cementare Kosjerić*, usklađeni su sa Pravilnikom o kvalitetu cementa i evropskim standardom EN 197-1. Ova regulativa bliže propisuje zahteve u pogledu mehaničkih, fizičkih i hemijskih svojstava cementa koji se plasira i/ili isporučuje na tržiste, odnosno odgovara potrebama kupaca. Pre donošenja Pravilnika, uslovi kvaliteta bili su propisani domaćim, nešto

blažim standardima, ali ističemo da je kvalitet *Titanovog* proizvodnog programa uvek bio usaglašen sa strožim zahtevima evropskih normi. Naša trajna orientacija je da i dalje proizvodimo cement vrhunskog kvaliteta, poštujući najviše propise na nivou države i Evropske unije. Kontrolom kvaliteta uspostavljamo sistemski nadzor nad složenim ciklusom proizvodnje kako bismo obezbedili postojani kvalitet cementa. Ispitivanje tačno određenih parametara, koji moraju odgovarati normativima kvaliteta Republike Srbije, sprovodi se u fabrici i u Institutu za ispitivanje materijala (IMS), Beograd. Laboratorija *Titan Cementare Kosjerić* radi 24 časa, svih 7 dana u nedelji, u tri smene, i u njoj se konstantno vrši kontrola sirovina, poluproizvoda (klinkera) i finalnih proizvoda.

Za sve naše proizvode posedujemo sertifikat IMS-a, usklađen sa Pravilnikom o kvalitetu cementa, kao i CE znak, koji dokazuje usaglašenost sa propisanim standardom EN 197-1, a izdat je od strane EUROCERT-a.

## Projekti

O kvalitetu naših proizvoda najbolje govori zaslужeno poverenje kupaca i kompanija sa kojima sarađujemo. Ponosni smo što *Titan Cementara Kosjerić* poslednjih godina učestvuje u izgradnji Koridora 10 i Koridora 11, tako što isporučuje rinfuzni cement izvođačima radova. Krajem prošle godine *Cementara* je uspešno privela kraju saradnju sa kompanijom Terna, na deonici izgradnje tunela Progon i Pržojna padina. I ove godine smo aktivni u nekoliko velikih projekata, u toku je isporuka cementa za više tunela: Brđani na Koridoru 11, kao i Sarlah, Manajle i Predejane na trasi Koridora 10.

Tipična svojstva cementa u TCK PC 35M (V-L) 42,5R		ZAHTEVI STANDARDA Pravilnik o kvalitetu cementa	ZAHTEVI STANDARDA EN 197-1
$\text{SO}_3$ , %	$1,60 \pm 0,10$	$\leq 4,00$	$\leq 4,00$
$\text{Cl}$ , %	$0,007 \pm 0,002$	$\leq 0,10$	$\leq 0,10$
Početak vezivanja, min	$220 \pm 20$	$\geq 60$	$\geq 60$
Ekspanzija, mm	$1,0 \pm 0,5$	$\leq 10$	$\leq 10$
Početna čvrstoća (2 dana), MPa	$23,0 \pm 1,0$	$\geq 20$	$\geq 20$
Standardna čvrstoća (28 dana), MPa	$56,0 \pm 2,0$	$\geq 42,5; \leq 62,5$	$\geq 42,5; \leq 62,5$

# Konkurs „Za moj Kosjerić 2015”

Na svečanosti organizovanoj 24. marta u TCK, nagrađeni su najbolji predlozi projekata na konkursu „Za moj Kosjerić”, čija će realizacija doprineti održivim, pozitivnim promenama u lokalnoj zajednici. Konkurs je raspisan iz oblasti kulture, ekologije, obrazovanja i socijalnog uključivanja.

Ove godine 20 organizacija prijavilo je 27 projekta, od kojih je četvoročlani žiri, sačinjen od predstavnika kompanije i lokalne zajednice, nagradio najuspešnije radove. U kategoriji kulture istakli su se: „Pozorištance na Vardi” Osnovne škole „Jordan Đukanović”, „Odjeci – život i stvaralaštvo Lize Marić Križanić” Turističke organizacije opštine Kosjerić, „BUM 31260 #4” nevladine organizacije Ko.AKTIVA, Festival folklora „Mali opanak”, Kulturno-umetničkog društva „Maksim Marković” i „Sveštenik i učitelj Miladin Mišo Zarić”, Organizacije ratnih potomaka „General Ljubomir Marić”. Na polju ekologije pobednici su „Dečiji ekološki karavan 2015”, Planinarsko-ekološkog društva „Subjel” i „Upravljanje otpadom”, ideja Osnovne škole „Mito Igumanović”. U oblasti obrazovanja najvažnija rešenja imaju: „Biblioteka u Vrtiću”, Predškolske ustanove „Olga Grbić”, Ko.AKTIVIN projekat „Svi na Poligon!” i „Meterološko-osmatračka stanica – IKAR”, Osnovne škole „Mito Igumanović”. Na području socijalne zaštite i uključivanja nagradu je primila lokalna Organizacija slepih sa predlogom projekta „Znam da i ja mogu”.

Ukupan fond koji je Cementara obezbedila za ovaj konkurs

iznosi više od 20.000 evra, a nagrađeni su potpisali ugovore sa kompanijom. Miroslav Gligorijević, generalni direktor TCK, čestitao je pobednicima i izrazio zahvalnost svim učesnicima konkursa: „Jedan od osnovnih principa na kojima zasnovamo naše posovanje je negovanje otvorenog dijaloga sa lokalnom zajednicom o svim pitanjima od zajedničkog interesa, a konkurs „Za moj Kosjerić” je samo još jedan aspekt naših nastojanja da zajedničkim snagama omogućimo ostvarenje boljih uslova za život. Sva naša ulaganja u lokalnu sredinu usmerena su na podršku idejama koje unapređuju kvalitet života u Kosjeriću i obezbeđuju održiv razvoj. Smatramo da su saradnja, uključivanje, transparentna komunikacija i opšti boljšitak uslovi za dobre poslovne rezultate, kao što su dobri poslovni rezultati uslov za kvalitetniji život i bolje društvo.”

Predstavnik žirija, Ivana Matović, menadžer Kvaliteta u TCK, pohvalila je veliki broj prijava i naglasila da je ove godine kvalitet projekata znatno napredovao u odnosu na prethodne godine, odgovarajući tako na najvažnije kriterijume izbora, kao što su dugoročnost, rešavanje konkretnih problema, ostvarivanje prednosti za građane, održivost i usklađenost projekata sa vrednostima TCK.

Prošlogodišnji pobednici konkursa „Za moj Kosjerić” predstavili su svoja dostignuća i rezultate projekata podstičući građane i organizacije da se uključe i iskoriste svoju energiju za unapređenje i razvoj lokalne zajednice.



Predstavnici nagrađenih projekata na konkursu „Za moj Kosjerić 2015”

# TCK Izveštaj o održivom razvoju za 2014. godinu

Magdalena Joksimović, asistent za ljudske resurse i društveno odgovorno poslovanje

Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju (DOP) za 2014. godinu pripremili smo u skladu sa najnovijim smernicama Inicijative globalnog izveštavanja (GRI), za ključni nivo usklađenosti. Predstavili smo 74 indikatora održivosti, i zadržali ostvareni napredak povećanjem transparentnosti, a sadržaj Izveštaja su verifikovali nezavisni revizori, iz revizorske kuće KPMG.



Miroslav Gligorijević, generalni direktor TCK, predstavio je Izveštaj

„Naš Izveštaj o DOP za 2014. godinu značajno je obuhvatniji i kompletniji od prethodnih, na jasniji način predstavlja naše rezultate, što potvrđuje našu opredeljenost da stalno usavršavamo naše poslovanje, kao i saradnju i otvoreni dijalog sa svim društvenim akterima. Vođeni principima održivog razvoja, nastavićemo sa praksom ulaganja u zaposlene, društvo i životnu sredinu i insistiraćemo na etičkom i transparentnom poslovanju, kako bismo dali primer ne samo svojim partnerima sa kojima svakodnevno sarađujemo već i svim kompanijama u Srbiji”, izjavio je Miroslav Gligorijević, generalni direktor TCK. Svoj komentar na Izveštaj o DOP dali su i Nenad Stojković, menadžer za održivost u NIS-u, i Dragana Stević, menadžer za usluge revizije i održivog razvoja u KPMG.

U prethodnoj godini uloženo je gotovo 220.000 evra u razvojne programe u lokalnoj zajednici, a naši ključni prioriteti bili su usmereni na unapređenje i održavanje dobrih ekoloških rezultata, brigu o zaposlenima i edukaciju. Zahvaljujući profesionalnom usavršavanju zaposlenih, dostigli smo pune dve godine bez povrede na radu, a rezultati su nagrađeni – priznanjem Titan Grupe za najbolje BZNR performanse i Poveljom „28. april”, koju dodeljuje Uprava za bezbednost Ministarstva rada i socijalne politike. Pored značajne pomoći



Događaj je završen u znaku druženja i dobre komunikacije

koju su kompanija i njeni zaposleni obezbedili za lokalnu zajednicu tokom prošlogodišnjih poplava, zahvaljujući donacijama zaposlenih širom Titan Grupe, opredeljeno je dodatnih 35.000 evra za otklanjanje posledica poplava u Obrenovcu.

Tokom događaja, naši gosti su imali priliku da o najvažnijim aspektima DOP daju svoje mišljenje putem digitalnog glasanja. Potvrdivši da zalaganje TCK u lokalnoj zajednici doprinosi poboljšanju kvaliteta života u Kosjeriću, naši sugrađani dali su važne povratne informacije koje će biti uvažene u trasiranju politike kompanije u narednom periodu.



Predstavnici lokalne zajednice se informišu o rezultatima TCK

Negujući otvorenu komunikaciju i dobru saradnju sa lokalnom zajednicom, organizovaćemo krajem ove godine drugi forum pod nazivom „Naša zajednica – naša odgovornost”, na kome ćemo kroz konstruktivan dijalog sa predstvincima svih zainteresovanih strana, zajednički identifikovati najvažnije teme koje će predstavljati polaznu tačku za buduće izveštaje.

Kompletan Izveštaj o društveno odgovornom poslovanju TCK može se preuzeti sa veb-sajta kompanije: [www.titan.rs](http://www.titan.rs).

# Četvrt veka popularne Cementarijade

Dragica Mandić, knjigovođa dobavljača i Milovan Biljić, predsednik Sindikata u TCK

Fabrika cementa Lukavac, u svojstvu domaćina ovogodišnje 25. Cementarijade, izabrala je Fojnicu za mesto susreta sa svojim kolegama iz fabrika Lafarge BFC Beočin, Titan Cementarnice Usje i *Titan Cementare Kosjerić*. Njihovi timovi okupili su se od 28. do 31. maja, u živopisnom bosansko-hercegovačkom gradiću i reprezentovali svoje kompanije u dvanaest sportskih disciplina: malom fudbalu, rukometu, odbojci (žene i muškarci), košarci, stonom tenisu, strelnjaštvo (žene i muškarci), šahu, lovu, ribolovu, pikadu i nadvlačenju konopca.



Slobodanka Popović (Finansije i računovodstvo), učesnik takmičenja u strelnjaštву

Dva intenzivna takmičarska dana, ispunjena žarom igre i neizvesnošću rezultata, protekla su u korektnoj i fer atmosferi. Najuspešnijim ekipama i pojedincima uručeni su pehari, medalje i diplome, ali najvredniji trofej pripao je svim učesnicima jer su nadmetanja krunisali prijateljskim pozdravima, uz stisak ruku i pozivom za buduća druženja. U ukupnom plasmanu, prvo mesto zauzela je Fabrika Lukavac,



Muška odbojkaška ekipa TCK osvojila je drugo mesto



TCK tim na 25. Cementarijadi u Fojniči

drugo mesto Lafarge BFC i treće mesto *Titan Cementara Kosjerić*, koja je ubedljivo pobedila u nadvlačenju konopca i učestvovala u jedanaest sportskih kategorija. Poznata po izvorima pitke i termalne vode, kao i rudnicima plemenitog metala još od srednjega veka, Fojnica je pružila gostoprимstvo za oko 250 zaposlenih u regionalnoj cementnoj industriji. Označeno kao prirodni mineraloški muzej, ovo područje u centralnoj Bosni i Hercegovini kralji bogato istorijsko nasleđe, obeleženo prožimanjem različitih kultura. O tome danas svedoče Franjevački samostan, podignut 1339. godine, Atik džamija iz 1551. godine, ostaci srednjovekovnih utvrđenja i bosanski stećci. Blizina očuvane tradicije i prirodnih lepota dali su edukativnu i turističku dimenziju ovogodišnjoj sportskoj manifestaciji cementtaraca, odakle nosimo sjajne utiske, nova poznanstva i motivaciju da budemo dobar organizator Cementarijade u narednoj godini.



Takmičenje u fudbalu proteklo je u sportskoj borbi i pozitivnoj atmosferi

Čestitamo svim članovima naših ekipa na zalaganju, sportskom ponašanju, postignutim rezultatima i predstavljanju kompanije na najbolji način. Bila je čast učestovati u TCK timu!

# Budućnost za Evropu kakvu želimo

CSR Europe ([www.csreurope.org](http://www.csreurope.org)), mreža koju čini više od 40 nacionalnih asocijacija za društveno odgovorno poslovanje i preko 10.000 kompanija, predstavila je 19. juna 2015. godine, u Milunu, evropski Manifest za društveno odgovorno poslovanje (DOP), na konferenciji pod nazivom „Poslednji poziv Evropi 2020”, održanoj u okviru izložbe Expo Milano 2015. Na konferenciji je govorila i Marija Aleksiju (Maria Alexiou), direktorka za društveno odgovorno poslovanje Titan Grupe, čiji internacionalni renome počiva i na doslednoj posvećenosti potrebama zajednice.



Manifestom je predstavljena urgrentna potreba za inovativnim i ekonomskim transformacijama, koje će stimulativno uticati na smanjenje stope nezaposlenosti, usporavanje klimatskih

promena i ublažavanje finansijske nestabilnosti evropskih zemalja. Njihovim vladama i kompanijama dokument upućuje apel da zajednički rade na tri strateška prioriteta tokom narednih pet godina. Podsećajući državne rukovodeće strukture, korporacije i civilni sektor na neophodnost udruženog delovanja i razmenu dobrih praksi u oblasti odgovornog poslovanja, evropski Manifest za društveno odgovorno poslovanje poziva na:

- poboljšanje zapošljivosti i socijalne inkluzije;
- partnerstvo između kompanija i zajednica, u cilju razvoja i primene novih i održivih metoda proizvodnje i potrošnje;
- uključivanje principa transparentnosti i poštovanja ljudskih prava kao osnova svakog poslovnog delovanja.

Ova evropska mreža će pratiti realizaciju postavljenih zadataka kroz onlajn mapu, koja će prikazivati stotine društveno odgovornih incijativa širom Evrope.

Kao odgovor na izazove koje je postavila Evropska komisija, u okviru strategije „Europe 2020”, novi evropski Manifest za DOP preispituje naše dosadašnje obrasce života, učenja, rada, komunikacije, potrošnje i korišćenja resursa, ukazujući na nužnost pametnog, održivog i inkluzivanog razvoja u budućem vremenu.

## Kutak za poeziju

Naš kolega, Dragoman Todorović Tošo (Automatika), već godinama piše poeziju. Naročito su zanimljive njegove pesme za decu. Sa velikim zadovoljstvom, u ovom broju TCK Novosti, objavljujemo jednu od njih. Neka to bude ohrabrenje i poziv svim kolegama da nam se pridruže u obogaćivanju sadržaja naših novina.

### Divan dan

Kad je sunce visoko  
i kad je srećno oko,  
lepa noć i lep san,  
tada nam je divan dan.

Kad nam crvkuću ptice  
i noć podari svice,  
u goste dođe neko znan,  
tad nam je divan dan.

I kad se žito melje,  
kad nam se ispune želje,  
tada će u naš stan  
da dođe divan dan.



## Naše bebe

Zoran Marić (Proizvodnja cementa) dobio je sina Dušana

# Obrazovanjem gradimo lestvicu napretka

Đaci u Kosjeriću imaju čast da njihova zalaganja i dobre rezultate u učenju redovno prati, podstiče i nagrađuje svetski renomirana privredna kompanija – *Titan Cementara Kosjerić*. U realizaciji mnogih školskih manifestacija, takmičenja, projekata i edukativnih programa neizostavna je podrška *Cementare*, koja među mladima promoviše značaj obrazovanja i stalnog usavršavanja, a istovremeno deluje kao uzor poslovnog sistema, uređenog na principima posvećenosti, kontinuiranog napredovanja i društvene odgovornosti.

Ponos najboljih učenika zbog ostvarenih uspeha, svake godine uvećava *TCK* vrednim vidovdanskim nagradama, ukazujući da se prosvećivanjem gradi lestvica ličnog i profesionalnog razvoja. Takođe, afirmacijom zalaganja i znanja okončana je i ova nastavna godina. Istaknuti đaci svih škola sa područja Opštine dičili su se čestitkama i poklonima *Titan* kompanije.

U Osnovnoj školi „Mito Igumanović“ za đaka generacije je izabran Đorđe Gligorijević, dok su drugo i treće mesto, u rangu najboljih učenika osmog razreda, zaslužili Lazar Bogdanović i Ružica Radović. Zbog učešća na republičkim takmičenjima tokom školske 2014/15. godine, nagrađeni su: Hristina Milačić, Božana Kovačević, Nemanja Grujović, Isidora Mitrović, Đorđe Savić, Sara Vuković, Vasilije Antović i Nemanja Radosavljević.



Đak generacije OŠ „Mito Igumanović”, Đorđe Gligorijević

Za najuspešnije male maturante u Osnovnoj školi „Jordan Đukanović“ na Vardi, proglašeni su: Marija Purković, Dušan Jovanović i Danijela Subašić. Tehnička škola bira najbolje učenike svakog razreda, pa su u ovoj godini nagrađeni: Marko Milović (I razred), Nikola Tomić (II razred), Svetozar Miletić (III razred), Filip Aleksić (IV razred) i Danijela Lučić (đak generacije).

Javnim vrednovanjem najboljih učenika, *Titan Cementara Kosjerić* potencira važnost školskih institucija i obrazovnih procesa koji edukacijom i vaspitanjem otvaraju puteve ka naprednim zahtevima modernog sveta.

## Otvorenih očiju u „Noći muzeja“

Sena Vukotić, organizator „Noći muzeja“ u Kosjeriću

Najposećenijoj kulturnoj manifestaciji u Evropi i širom Srbije pridružio se i ove godine Kosjerić, potvrdivši da kreativnost povezuje ljude i geografske prostore. Tim povodom, 16. maja je za sugrađane svih generacija priređena izložba svestranog stvaraoca, Dobrosava Boba Živkovića, popularnog ilustratora

knjiga, stripova i časopisa, a najširoj publici prepoznatljivog po rečitim i maštovitim ilustracijama iz „Politikinog zabavnika“. U Narodnoj biblioteci postavka je propraćena multimedijalnim predavanjem ovog umetnika i priznate književnice za decu, Jasminke Petrović, čije su knjige „Bonton“ i „Kako postati i ostati glup“ prevedene na preko dvadeset jezika. Autori su sa publikom razmenili svoje poglede na književnost, veštinsku ilustrovanja i značaj kreativnosti, i podstakli najmlađe posetioce da razvijaju svoje talente.

Sa tim ciljem, izložba vrhunskog ilustratorskog umeća gostovala je čitavu sedmicu u našem gradu i privukla pažnju više od 200 učenika Osnovne škole „Mito Igumanović“. Ovaj korisni kulturni program podržala je *Titan Cementara Kosjerić*, doprinoseći četvrtu godinu zaredom da na internacionalnoj mapi u „Noći muzeja“ zabilista i Kosjerić.

Izdaje: TITAN Cementara Kosjerić, Živojina Mišića bb, 31260 Kosjerić; e-mail: cemkos@titan.rs; tel: +381 31 590 303, +381 590 333; fax: +381 31 590 398; www.titan.rs

