



## Zajedno kreiramo društvenu odgovornost

Koncepcija društvene odgovornosti kompanije Titan, strateški usmerena na uzajamnu komunikaciju sa svim zainteresovanim akterima u okruženju, neprekidno unapređuje svoj kvalitet u kontekstu neposrednog i šireg poslovnog ambijenta. Evidentnost takvog učinka dokazao je i forum „Naša zajednica – naša odgovornost“, koji je *Titan Cementara Kosjerić* organizovala 12. decembra 2013. godine, okupivši predstavnike zaposlenih, kupaca Titanovih proizvoda, dobavljača, kao i učesnike iz lokalnih ustanova i organizacija.

Dinamičnoj i interaktivnoj atmosferi sastanka doprinos su dali sledeći reprezentivi interesnih grupa: Milena Živanović i Ljubislavka Nedeljković (IngrapOmni), Radovan Stamenić (Kata Koming), Dragan Matić (Foto Fuji Centar), Blagoje Pavlović (Pavlović d.o.o.), dr Ilija Vukadinović (Komisija za zaštitu i unapređenje životne sredine), Zorica Vuković (Opština Kosjerić), dr Ljubica Knežević (Dom zdravlja Kosjerić), Zoran Ristović (OŠ „Mito Igumanović“), Milutin Bogdanović (Tehnička škola Kosjerić), Branislav Vukotić (Centar za socijalni rad), Vinka Marić (Narodna biblioteka „Sreten Marić“), Slađana Vujić (Radio Kosjerić), Marko Tošović i Tijana Marić (NVO Ko.AKTIVA), Milan Štulović (FK

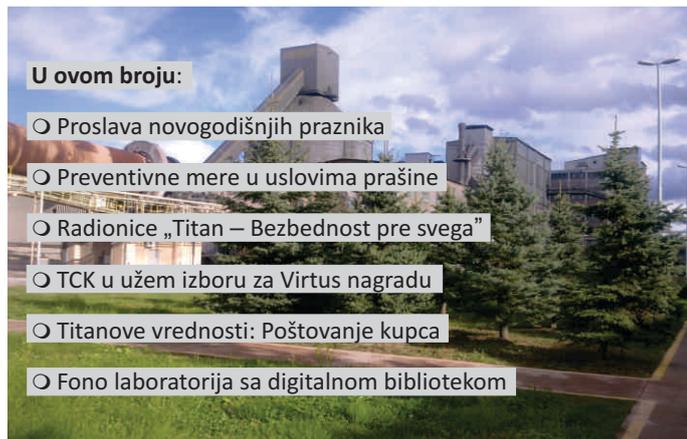


*Stejkholderi u timskom radu dolaze do zajedničkih rešenja*

„Crnokosa“), Milan Vasović (PED „Subjel“), Ivan Jovanović (Udruženje ribolovaca „Skrapež“), Miroslav Jovanović, Božo Simeunović i Radivoje Jevtić (TCK).

Produktivni dijalog *Titan Cementare Kosjerić* sa stejkholderima, imao je svrhu da identifikuje važne teme na koje će se fokusirati budući Izveštaji o društveno odgovornom poslovanju i održivom razvoju, kompatibilno planovima društvene posvećenosti kompanije. Celodnevni radni skup, skoncentrisan na pitanje: „Kojih pet tema smatramo ključnim za budućnost lokalnog razvoja?“, realizovan je kao pregled zapažanja, stavova i sugestija, u vezi sa mnogostrukim relacijama između *Cementare* i društvenih činilaca. Rezultati ove analize sumirani su u Oceni materijalnosti, odnosno definisanju i rangiranju materijalnih tema, koje odražavaju razumne potrebe i očekivanja zainteresovanih strana (tabela na strani 2). Na ovaj način, Titan afirmiše partnerstvo sa zajednicom, kristališe svoje etičke i poslovne principe, i postavlja smernice daljeg razvoja.

*Nastavak na strani 2*



### U ovom broju:

- Proslava novogodišnjih praznika
- Preventivne mere u uslovima prašine
- Radionice „Titan – Bezbednost pre svega“
- TCK u užem izboru za Virtus nagradu
- Titanove vrednosti: Poštovanje kupca
- Fono laboratorija sa digitalnom bibliotekom

Otvorenost za razmenu mišljenja i podsticanje ličnog angažovanja u timskim zadacima, iznedrili su, na ovom skupu, obilje raznovrsnih i autentičnih ideja, kojima će biti osnaženo poverenje i ojačan kod transparentnog delovanja između kompanije i zajednice, u domenu društvene odgovornosti i održivosti.



Konstruktivna diskusija: ključne teme zainteresovanih strana

Ocena materijalnosti: perspektiva stejkholdera

Veliki značaj	Umereni značaj	Mali značaj
1. Zdravlje i bezbednost	1. Inovacija (Bezbednost proizvoda)	1. Zeleni proizvod i pakovanje
2. Ulaganje u lokalnu zajednicu (problem transporta, infrastruktura)	2. Poslovni rezultati	2. Vlasnička struktura
3. Saradnja sa stejkholderima, Edukacija	3. Upotreba energije	3. Klimatske promene
4. Upotreba alternativnih goriva	4. Upotreba prirodnih i alternativnih sirovina	4. Konkurencija
5. Emisije u vazduh, Voda, Ekološki incidenti, Upravljanje otpadom	5. Odgovorna nabavka i Standardi nabavke	5. Inkluzija
6. Zapošljavanje i jednake mogućnosti	6. Odgovoran proizvod i reklama	6. Odnosi sa sindikatom
7. Obrazovanje	7. Ljudska prava	7. Biodiverzitet
8. Korporativno upravljanje	8. Razvoj i zadržavanje zaposlenih, beneficije za zaposlene	8. Mito i korupcija
	1. Zeleni proizvod i pakovanje	9. Politički uticaj
	2. Vlasnička struktura	10. Rekultivacija
	3. Klimatske promene	
	4. Konkurencija	
	5. Inkluzija	
	6. Odnosi sa sindikatom	
	7. Biodiverzitet	
	8. Mito i korupcija	
	9. Politički uticaj	
	10. Rekultivacija	

Tabela prioriteta – rezultat skupa „Naša zajednica – naša odgovornost“

Inicijativa globalnog izveštavanja (GRI) definiše materijalne teme kao značajne oblasti uticaja organizacija (ekonomski, društveni i uticaji na životnu sredinu), ili kao područja koja bi mogla suštinski da utiču na ocenu i odluke stejkholdera.

## Čudesni sjaj praznika

U četvrtak, pet dana pred „najluđu“ noć, u Hotelu „Olympic“, obradovali smo decu naših zaposlenih paketićima koji su svake godine predmet radoznalosti i iščekivanja. Nestrpljivi mališani nisu prikrivali znatiželju i služili su se raznim trikovima da „predvide“ kakva ih vesela iznenađenja očekuju nadomak Nove godine. Pretprazničku groznicu raspoloženja još više je podgrevaio vešti animator, zadužen da ritmičnim pokretima i modernom muzikom rasonodi decu i roditelje. Euforija zajedničke svečanosti krunisana je podelom velikih poklona, a „pravo“ na njih prvo su imale bebe, zatim poletarci, i tako redom, sve do dece školskog uzrasta. Isti poznati redosled poštovan je i prilikom slikanja sa Deda Mrazom, a nakon te „formalnosti“ mališane je čekao najuzbudljiviji momenat: da u svojim domovima istraže sadržaje darovanih vreća sa igračkama i potrepštinama koje usrećuju detinjstvo.

Sutradan, *Cementara* je uputila još jednu poklon-čestitku, namenjenu svim mališanima Kosjerića, u vidu dečije novogodišnje predstave, sa intrigantnim naslovom: „Usred crne Afrike“, u režiji studija Via Gratie. Dramatizacija govori o Deda Mrazu koji dolazi na vrelu kontinent sa namerom da podeli paketiće deci iz plemena Bantu i Pigmej, ali mu velika vrućina i zla ptica ometaju planove. Iako je predstava trajala kraće od predviđenog, publika je uživala u dinamici zapleta, koloritnim kostimima i baletskim koreografijama. Bilo je ovo



U vozić pa...



...u čučanj, i – stižu paketići!

jedno od onih najdražih okupljanja, na kome se primećuje da u našem gradu stasavaju nove generacije, zajedno uz rast Titanovih vrednosti.

# Preventivne mere za rad u uslovima prašine

Pavle Ljubičić, inženjer bezbednosti i zdravlja na radu

Jedan od hemijskih uzročnika, štetnih po bezbednost i zdravlje radnika u cementnoj industriji, jeste prašina, nepovoljna za oči, kožu i disajne organe. Ona nastaje usled korišćenja širokog spektra rasutih materijala, od glavnih sirovina: krečnjaka i laporca, do poluproizvoda i aditiva, potrebnih za dobijanje zahtevanih karakteristika cementa. Transport i pretovar rasutih i praškastih materija naročito pogoduju stvaranju prašine, pa osnov predostrožnosti čine kontrola rasipanja na pretovarnim stanicama i održavanje radne opreme.

U *Titan Cementari Kosjerić* je primenjeno niz preventivnih mera za smanjenje koncentracije prašine u radnoj i životnoj sredini:

- ✓ Izvršeno je pokrivanje svih transporter rasutih materijala.
- ✓ Transport i korišćenje suvog pepela se odvija zatvorenim sistemom, dopremanjem cisternama i skladištenjem u silosima, umesto ranijeg skladištenja na otvorenom.
- ✓ U prethodnom periodu, ugrađeni su vrećasti filteri na pretovarnim stanicama transporter, čime je sprečeno rasipanje prašine u radni prostor i životnu sredinu.
- ✓ U letnjem periodu, kada se radi sa suvim rasutim materijalima, obavlja se prskanje vodom na transporterima drobiličnog postrojenja i doziranja aditiva, kao i na otvorenom skladištu čvrstih goriva.
- ✓ Sprovode se redovna zakonska i godišnja merenja kojima se prati efekat preduzete prevencije.
- ✓ Obavezno je korišćenje zaštitne opreme za respiratorne organe.



*Jedna od preventivnih mera je i izgradnja novog silosa suvog pepela koji je zamenio otvoreno skladište*

Ispitivanje uslova radne okoline, koje je zakonski obavezno svake treće godine, izvršeno je u 2013. godini, a pored primene obavezujućih regulativa, vrše se i redovne kontrole, četiri puta godišnje, na deset reprezentativnih lokacija sa pojavom prašine, gde su, povremeno ili stalno, prisutni zaposleni. Merenja, koja sprovodi nezavisna, ovlašćena institucija, podrazumevaju ispitivanje koncentracija ukupne i respirabilne prašine. Maksimalno dozvoljene koncentracije (MDK), zakonom propisane, iznose: ukupna prašina –  $15\text{mg}/\text{m}^3$ , respirabilna prašina –  $5\text{mg}/\text{m}^3$ . Sva merenja u prethodnoj godini pokazala su niže vrednosti od dozvoljenih limita. Najveće izmerene koncentracije su: za ukupnu prašinu –  $6,72\text{ mg}/\text{m}^3$ , a za respirabilnu prašinu –  $4,73\text{ mg}/\text{m}^3$ ; obe vrednosti su utvrđene na drobiličnom postrojenju.

Važno je naglasiti da se ispitivanja koncentracije prašine obavljaju u realnim uslovima rada, kada su aktivni svi tehnološki kapaciteti (oruđa za rad; uređaji i instalacije za klimatizaciju, provetravanje, zagrevanje i sl.), i uz prisustvo predstavnika Odbora za bezbednost zaposlenih u TCK.

I pored toga što su rezultati merenja u skladu sa MDK, u *Cementari* se preporučuje, a često je i obavezno korišćenje opreme za umanjivanje efekata prisutne prašine. Trenutno su u upotrebi 3 vrste respiratora: 1) kofil maske za jednokratnu upotrebu, 2) polumaske i 3) maske za celo lice. Koji respirator ili masku je potrebno koristiti, zavisi od koncentracije prisutne prašine i težine posla koji se obavlja. Godišnja potrošnja respiratora je oko 3.500 komada.



*Respiratori, kofil polumaske i maske za celo lice*

# Za bezbednost smo odgovorni svi

Sunčica Jovanović, asistent za ljudske resurse i DOP

Ko sve brine o našoj bezbednosti? Ako ovo pitanje postavite đacima četvrtog razreda Osnovne škole „Mito Igumanović“, čućete da, prvenstveno, brinemo sami, zatim roditelji, nastavnici, policajci, vatrogasci i lekari. Svest tih školaraca o vlastitoj odgovornosti prema zdravlju i bezbednom ponašanju podignuta je na viši nivo nakon četvoronedeljnih radionica „Titan – bezbednost pre svega“, održanih u novembru 2013. godine. Edukacija je doprinela da učenici prihvate koncept samostalnog i disciplinovanog ponašanja prema ličnoj i kolektivnoj sigurnosti, u mnogim životnim situacijama. Primetan je bio pomak u dečijem kreativnom promišljanju brojnih rizičnih okolnosti, eventualnih nezgoda i načina na koji treba svrsishodno reagovati. Ova živa aktivnost i uključenost najmlađih u globalni problem bezbednosti, očekivani su rezultat sprovedenog Akcionog plana Odbora za društveno odgovorno poslovanje *Titan Cementare Kosjerić*. Projekat se, po drugi put, realizuje među učenicima kosjerske osnovne škole, sada sa proširenim programom, ali sa postojećom vizijom: da svoje vrednosti i znanja na polju bezbednosti usavršavamo i prenosimo na društvo kome pripadamo.



Vatrogasnog spasilac Vidan pobudio je veliku pažnju učenika

Na ovogodišnjem seminaru, 80 učenika je imalo priliku da o pravilima bezbednog ponašanja uči od najpozvanijih stručnjaka: zaposlenih u *Cementari*, policajaca, vatrogasaca i lekara. Iskustva i pitanja mališana su pljuštala, razvijala se zanimljiva i žučna diskusija, a duh dečije neposrednosti i prijemčivosti za učenje je osvajao i nadahnjivao instruktore da što sugestivnije prenose svoja znanja. Prilagođenim pristupom, doktor Ilija Vukadinović je animirao mlade sagovornike da otvoreno govore o rizicima odrastanja, i na osnovu konkretnih primera zaključeno je da su nezgode pratioci detinjstva, što je signal za veću pažnju i budnost, ne samo porodice, već i nadležnih aktera iz lokalne zajednice. Angažovanje u širem okruženju podrazumeva, pre svega,



Nakon svakog predavanja sledio je čas likovnog izražavanja

preduzimanje mera prevencije, čemu je namenjen i Titanov projekat.

Policajci Dragan Ljubičić, Dragan Pavlović i Branislav Petrović su govorili o pravilima ponašanja u saobraćaju, kao i o posledicama nepridržavanja sigurnosnih propisa i preporuka. Dodatnu pažnju posvetili su tumačenju saobraćajnih znakova. Iz spontanih iskaza dece, moglo se saznati da odrasli, na očigled najmlađih, krše pravila tokom vožnje i tako predstavljaju loše uzore saobraćajne kulture.

Istinsku atrakciju i oduševljenje je izazvao vatrogasni spasilac Vidan Gavrilović kada se pojavio u kompletnoj opremi za intervencije i, odlažući deo po deo, objašnjavao funkciju svakog predmeta. Zahvaljujući njemu, deca su mnogo naučila o značaju vatrogasne službe koju treba pozivati samo u opravdanim slučajevima. Poslednje nedelje deca su išla u organizovani obilazak fabrike, gde su se, takođe, upoznavali sa važnošću nošenja zaštitne opreme i poštovanjem pravila



U srcu fabrike – komandnom centru sa kolegama iz Proizvodnje

bezbednosti. U komandnom centru – srcu fabrike, mlade posetioce je srdačno dočekaio menadžer proizvodnje Milovan Jakšić, spreman da slikovito objasni složene procese rada. Tako je komandovanje postrojenjem, koje je zadivilo učenike, uporedio sa vožnjom bicikla: nije teško ako se poseduje znanje i poštuju pravila upravljanja. Najjači utisak na decu su ostavili trakasti transporteri, podsećali su ih na tobogane i zabavni park, dok su ih ogromni damperi mamilili „na jedan krug”.

Najupečatljivijih 48 radova našlo se u TCK kalendaru bezbednosti za 2014. godinu, dok je žiri fabrike odabrao tri najbolja ostvarenja, nagrađena poklonima; autori su: Đorđe Pantić, Milica Krsmanović i Damjan Vitorović. Kvalitet radionica procenjivali su i anketirani roditelji, dajući najvišu ocenu inicijativi i naporima *Cementare* da se deci objasne pojmovi kojima se kod kuće i u školi ne posvećuje puna pažnja, zbog prezauzetosti obavezama, ali i zbog nedovoljne



Nikola Tulimirović je na jednom crtežu prikazao nekoliko pravila u saobraćaju



Jelena Dimitrijević je uočila da TCK broji uzastopne dane bez povreda na radu

Radionice o bezbednosti su imale utvrđenu strukturu. Nakon prvog časa interaktivnog predavanja, bogat sadržaj animacija uključivao je i takmičenja u znanju o bezbednosti, tako što su se učenici delili u timove i dobijali nagrade za najuspešnije odgovore. Nakon pauze sa omiljenim posluženjem (sendviči, pica, sokovi), organizovane su likovne radionice na temu o kojoj se učilo toga dana.

upućenosti u problematiku. Roditelji su poželili da se bezbednosne radionice nastave, da traju duže i da obuhvataju raznovrsnije teme. Deci se najviše dopala hrana, poseta fabrici, takmičenja i druženje sa volonterima – predavačima, koji nakon ovog projekta nose samo pozitivne utiske, a na prvom mestu su humor, mašta, dobrodušnost i iskrenost najmlađih.



Pozdrav za radnike koji su deci ukazali gostoprimstvo

# TCK među najboljima u dopinosu opštem dobru zajednice

Na svečanoj ceremoniji u beogradskom hotelu Hajat, 18. januara, proglašeni su dobitnici nagrade VIRTUS, najprestižnijeg domaćeg priznanja za korporativnu filantropiju, u domenu društveno odgovornog poslovanja. Među prijavljenim akcijama i programima za 2013. godinu, u osam oblasti, *Titan Cementara Kosjerić* zaslužila je da se nađe u samom vrhu, od prva tri mesta, u kategoriji: doprinos lokalnoj zajednici u kojoj kompanija posluje. Ova nagrada, za koju se takmičilo dosta kandidata, dodeljuje se kompaniji sa preko 250 zaposlenih, pod uslovom da se u prethodnom periodu najdelotvornije uključivala u rešavanje problema u gradu ili regionu.

Kao uzor drugim firmama da ulažu u sredinu u kojoj ostvaruju svoju delatnost, *TCK* pomaže lokalnoj zajednici finansijskim sredstvima, donacijom materijala i volontiranjem zaposlenih. Novčana podrška zastupljena je u višegodišnjem partnerstvu sa brojnim udruženjima i ustanovama u Kosjeriću,

pokroviteljstvo u materijalu plasira se ka lokalnim infrastrukturnim projektima, dok se volontiranje ogleda u radu sa mladima na stručnom usavršavanju u kompaniji. Prepoznatljivo prisustvo *Cementare* u kosjerskoj opštini očigledno je u redovnoj saradnji sa većinom institucija i društava, kao što su: Centar za socijalni rad, Opština Kosjerić, OŠ „Mito Igumanović“, Tehnička škola Kosjerić, svi sportski klubovi, Dom zdravlja, Vatrogasno društvo, NVO Ko.AKTIVA, KUD „Maksim Marković“, Opštinska organizacija slepih, Udruženje za dečiju i cerebralnu paralizu i druge brojne organizacije. Tokom 2012. godine, preko 250.000 evra uloženo je u razvojne programe u lokalnoj zajednici, od čega 48% kroz novčana sredstva, a 52% kroz donacije u materijalu.

Kompanija će, u skladu sa svojim vrednostima i Strategijom društveno odgovornog poslovanja, nastaviti da podržava projekte i unapređivanje kvaliteta života sugrađana, sa fokusom na konstantne prioritete.

## Titan vrednosti: Poštovanje kupca

*Vladan Radenović, komercijalista na terenu*

Poslovna politika *Titan Cementare Kosjerić* oduvek svoje odluke i aktivnosti usmerava prema potrebama i očekivanjima kupaca. Korisnici naših proizvoda i usluga predstavljaju oslonac opstanka i daljeg razvoja Titan Grupe i njenih organizacija. Kupce uvažavamo kao konačne arbitre u oceni naših proizvodnih procesa i poslovnih aktivnosti. Idući u susret zadovoljstvu i budućim zahtevima potrošača, nastojimo da odnos uzajamnog poverenja razvijamo i negujemo kao primarnu odgovornost kompanije. Poštovanje prema kupcima se ogleda u sledećim suštinskim vrednostima:

**1. Korak ispred potreba kupca:** Potenciramo izvrsnost u kvalitetu naših proizvoda i u odzivu na potrebe potrošača. Fokusirani na brigu o kupcima i poslujući u skladu sa imperativima tržišta, uvek imamo jasan uvid u takve zahteve, na koje spremno i proaktivno reagujemo.

**2. Vrhunski kvalitet proizvoda i usluga** postiže se adekvatnim odnosom Prodaje, kao i cele kompanije, što znači da se garantuju obećane performanse proizvoda i uslovi pod kojima se on kupuje. Sve vrste cementa koje plasiramo poseduju bezbednosni list materijala, čime omogućavamo siguran transport i upotrebu naših proizvoda.



*Vrhunski kvalitet proizvoda i usluga je standard od koga ne odstupamo*

**3. Inovativna rešenja:** Shvatamo da će u budućnosti rasti potražnja za novim proizvodima, zbog čega ćemo svesrdno investirati u dalja istraživanja i najbolja rešenja, koja će u lokalnim okvirima odgovarati potrebama kupaca. *TCK* ulaže, u razvoj istraživačkih kapaciteta i usavršavanja proizvoda, prilagođenih okolini, naučnim standardima i savremenim životnim trendovima.

# Sprega između obrazovanja i poslovnih izazova

Zoran Ristović, lider projekta, profesor engleskog jezika u OŠ „Mito Igumanović“

Jedan od pobjedničkih projekata na prošlogodišnjem konkursu *Cementare* „Za moj Kosjerić“, – „Fono laboratorija sa digitalnom bibliotekom“, Osnovne škole „Mito Igumanović“, uveliko je počeo da se primenjuje i, zahvaljujući njemu, nastava engleskog jezika u ovoj školi biće znatno unapređena. Instaliranjem interaktivne table, omogućeno je korišćenje autentičnih obrazovnih materijala na engleskom jeziku, koji su dostupni učenicima, kako u okviru redovnih časova, tako i kod kuće, u onlajn sistemu. To je inovativni iskorak u odnosu na škole u regionu, i u skladu je sa savremenim evropskim tokovima učenja stranog jezika u dual-mode (dvorežimskom) nastavnom okruženju. Ideja je da sadržaj predavanja odgovara duhu novih generacija, čije znanje engleskog treba da bude praktično, fleksibilno i primenljivo u budućem ličnom i profesionalnom razvoju, shodno zahtevima naprednih društvenih trendova.



Saradnici na projektu su Oxford i Cambridge University Press



Učenik na oglednom času prezentuje istoriju Rima na engleskom jeziku

Konsultanti – saradnici na projektu su Oxford University Press i Cambridge University Press, što omogućava razmenu iskustava i znanja sa najvećim svetskim autoritetima na polju metodike engleskog jezika, i uz to obezbeđuje aktivnu saradnju u organizovanju seminara, radionica, zajedničkih projekata, i otvaranju ka svetskim edukativnim procesima. To, dodatno, pruža šansu za promovisanje ugleda škole i jačanje njenih obrazovnih kapaciteta.

Kako se koristi fond digitalne biblioteke? Učenici, kao nosioci edukacije, u timovima kreiraju Power Point prezentacije na engleskom jeziku i, osim gramatičkih vežbi, drže kratka predavanja na razne sazajne teme, iz oblasti geografije, istorije, biologije, kulture, filma, i drugih zanimljivih sadržaja za mlade. Time se rečnik proširuje i jezička materija postaje funkcionalno upotrebljiva u svakodnevnom životu. Tokom izlaganja određene teme, ostali učenici vode beleške, zatim

komentarišu i postavljaju pitanja, razvijajući kritičko mišljenje, uzajamnu saradnju i veštine rešavanja praktičnih situacija. Svi prilozi ulaze u elektronsku bazu podataka kojom će moći da se služe naredne generacije, dok se istovremeno, sa sve većim brojem radova, kreira digitalna biblioteka. U daljem planu je osnivanje prevodilačke sekcije, pokretanje školskog časopisa na engleskom jeziku, promovisanje multikulturalnosti i komunikativne kompetencije u lokalnoj i široj zajednici.

*Titan Cementara Kosjerić* je prepoznala veliki potencijal projekta, jer on sadrži principe kojima se kompanija vodi i u svom radu, kao što su uvećanje fonda znanja mladih, spremnost na promene i odgovoran stav prema izazovima modernog društva. Dugoročno i posvećeno stremljenje ka unapređivanju svih aspekata razvoja jeste trajna veza između obrazovanja i poslovnih izazova.



Tabla pruža mogućnost kreiranja i izmene podataka na licu mesta

## Pouzdan partner društveno odgovornoj inicijativi

Društveno odgovorno poslovanje, kao i saradnja između kompanija, države i civilnog sektora, imaju značajan uticaj na kvalitet života građana, na tok evropskih integracija, konkurentnost Srbije i njene radne snage, ali i na smanjenje siromaštva i povećanje zaposlenosti. To, takođe, uvećava i naš potencijal da odgovorimo na sve veće izazove u okruženju u kojem poslujemo – zaključci su četvrte godišnje Konferencije o društveno odgovornom poslovanju, koju su organizovali Forum poslovnih lidera Srbije i Smart Kolektiv, u Beogradu, 3. decembra 2013. godine.

Kao najznačajniji simpozijum o društveno odgovornom poslovanju u Srbiji, CSR Forum uključuje inostrane stručnjake iz različitih sektora, među kojima, ove godine, i Siliju Mur, predsednicu Upravnog odbora najveće evropske mreže društveno odgovornog poslovanja – CSR Europe. Skup je redovno posvećen analizi rada, aktuelnog stanja, novih trendova i mogućnosti za poboljšanje postojećih praksi. Kroz prezentacije i diskusiju razmatraju se iskustva iz drugih zemalja i mogućnosti primene takvih modela kod nas. Važnost ovakve inicijative je prepoznala i *Titan Cementara Kosjerić*,

koja je na poslednjem Forumu prisustvovala kao partner, potvrdivši da svoj doprinos širi sa lokalne zajednice na državu u kojoj posluje. Na konferenciji je prvi put predstavljeno istraživanje javnog mnjenja o odgovornosti kompanija u Srbiji. Rezultati do kojih su došli Smart Kolektiv i Ipsos Strategic Marketing pokazuje da znatan broj građana veruje da bi se kvalitet njihovog života popravio ako bi većina kompanija u Srbiji poslovala društveno odgovorno.



## Uzajamnost darova prijateljstva

Tijana Marić, lider projekta, NVO Ko.AKTIVA



NVO Ko.Aktiva, u saradnji sa Društvom za dečiju i cerebralnu paralizu, Društvom slepih i slabovidih i Osnovnom školom „Mito Igumanović“, organizovala je 27. i 28. decembra 2013. godine, humanitarnu akciju pod nazivom „Praznična pijaca – za decu Kosjerića“. Na tezgama su se našli novogodišnji ukrasi za jelke i dekorativni predmeti koje su ručno izradili osnovci i najmlađi članovi saradničkih organizacija.

Kreativnost i umeće mališana pretočeni su u obilje inovativnih i dopadljivih radova, od čestitki, zvezdica, kutija za nakit, čarapica, do najprodavanijih snežnih kugli sa figurama, u znaku praznika. Pored toga, na tezgama su nuđeni kolači i druge ukusne poslastice, a čaj i kuvano vino kravili su studen zimskih večeri i zagrevali atmosferu plemenitog druženja. Toplini humanitarne manifestacije doprineli su i mladi muzičari, Kiki i Gile, čiji su se zvuci gitare i pesme prostirali duž glavne ulice i podsticali prednovogodišnju radost.

Zahvaljujući razumevanju TCK i privrednika Kosjerića, koji su donirali materijal za rukotvorine i druge potrebe akcije, uz pomoć vredne dece i posvećenih volontera Ko.AKTIVE, sa novčanom podrškom brojnih posetilaca vašara, obezbedili smo 55.540 dinara, za naše sugrađane iz Društva za dečiju i cerebralnu paralizu i Društva slepih i slabovidih. Svim njihovim članovima uručeni su higijenski paketi, nabavljeni iz fonda plemenite praznične akcije.